

## NUOVI PRODOTTI E MODELLI LOGISTICI PER IL RILANCIO DELLA COMPETITIVITÀ A LIVELLO INTERNAZIONALE

**Spesa ammessa: 108.200,00€ Contributo concesso: 54.100,00€**

**Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2014 – 2020 Linea di intervento  
2.2.a.3 “Interventi nell’area di crisi della Sedia”**



### DESCRIZIONE

Il progetto si inserisce nel quadro della strategia aziendale finalizzata al potenziamento della competitività nel mercato del Contract arredo. Il progetto si struttura su due iniziative principali: la prima interessa l’innovazione dell’organizzazione tramite un miglioramento dei flussi logistici aziendali e la seconda riguarda l’internazionalizzazione attraverso la definizione di una nuova immagine aziendale e di una strategia promozionale nei mercati esteri.

### OBIETTIVO

New Life ha individuato i seguenti obiettivi per poter competere più efficacemente sul mercato Contract arredo: ampliare le linee di prodotto aziendali definendo innovative soluzioni per i segmenti del Total Interior, Outdoor, Strutture socio-assistenziali, Green; migliorare ed ottimizzare i flussi logistici per la gestione del nuovo magazzino; ideare il design dei nuovi prodotti e l’immagine aziendale; delineare una strategia di promozione dei prodotti esistenti e di quelli nuovi.

### RISULTATI ATTESI

A conclusione del progetto, ci si attende di aver ampliato la gamma di soluzioni proposte, aver raggiunto flussi gestionali ottimizzati e riprogettati sulla base dell’esigenze dell’azienda con riduzione dei costi di trasporto e degli sprechi sulla gestione del tempo, aver definito una nuova immagine aziendale sul mercato italiano ed estero, con conseguente rafforzamento della competitività aziendale e l’ingresso in nuove nicchie di mercato non ancora presidiate.

Progetto finanziato da Unione Europea – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2014 – 2020 Linea di intervento 2.2.a.3. “Interventi nell’area di crisi della Sedia”



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE